

華誠知識產權通訊



2021年11月 第五十五期

目 录

知識產權

WIPO 发布 2021《世界知識產權指標》報告：2020年中國專利、商標和外觀設計申請量均名列世界第一	2
專利	2
商標	3
工業品外觀設計	4
植物品種	5
地理標志	6



官网：www.watsonband.com

邮箱：mailip@watsonband.com | mail@watsonband.com

知识产权

WIPO 发布 2021《世界知识产权指标》报告：2020 年中国专利、商标和外观设计申请量均名列世界第一

11 月 8 日，WIPO 发布《世界知识产权指标》报告（以下称“WIPI 报告”）。2020 年，中国以 45.7% 的世界专利申请量、54% 以上的全球商标申请量以及 55.5% 的世界外观设计量名列世界第一。

WIPI 报告表明，全球商标申请活动不畏全球经济衰退，在 2020 年蓬勃发展，标志着创业充满活力，为应对大流行病而推出了新的商品和服务。

WIPI 报告还显示，专利和工业品外观设计申请活动在 2020 年出现反弹，表明了即便在严峻的全球卫生形势下，人类创新仍具有的复原力。

根据 WIPI 报告的数据，商标申请活动增加了 13.7%，专利增加了 1.6%，外观设计增加了 2%，该报告汇编了大约 150 个国家和地区主管局的新数据，显示了创新者、设计人和品牌如何越来越多地依靠知识产权工具来扩张其企业并寻求新的增长。

WIPI 年度报告收集和分析了知识产权数据，为政策制定者、商界领袖、投资者、学者以及其他探索创新与创意宏观趋势的人士提供信息。

专利

全球专利申请活动量在由于中国的申请量下降而导致在 2019 年出现十年来的首次下滑后，在 2020 年恢复了增长。2020 年，中国国家知识产权局重新报告增长，共受理了 150 万件专利申请。这一数量比第二大国美利坚合众国的专利局（美国专商局；597,172 件）受理的申请量多 2.5 倍。排在美国之后的是日本（日本特许厅；288,472 件）、大韩民国（韩国特许厅；226,759 件）和欧洲专利局（欧专局；180,346 件）。这五大主管局受理的申请数量共占世界总量的 85.1%。

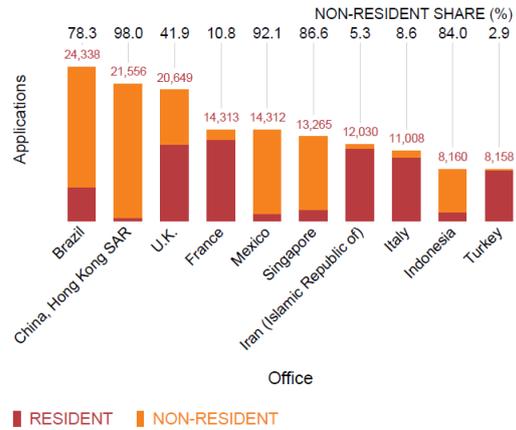
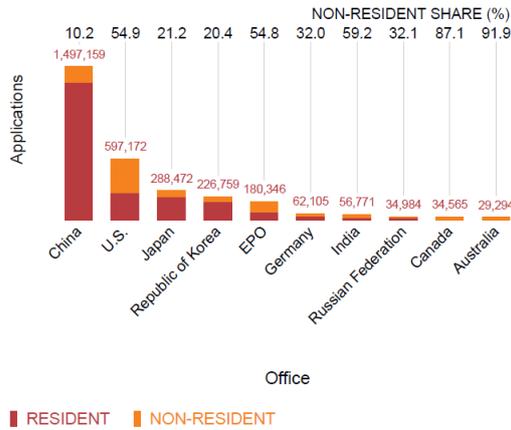
专利	2019 年	2020 年	增长率 (%)	全球总量占比 (%)
全球申请量	3,226,100	3,276,700	1.6	100.0
中国	1,400,661	1,497,159	6.9	45.7
美国	621,453	597,172	-3.9	18.2
日本	307,969	288,472	-6.3	8.8

在排名前十位的主管局中，只有三个主管局——中国 (+6.9%)、印度 (+5.9%) 和大韩民国 (+3.6%) ——在 2020 年记录了申请量增长，而德国 (-7.9%) 和日本 (-6.3%) 则出现急剧下降。

专利申请量位列前十的主管局还有德国 (62,105 件)、印度 (56,771 件)、俄罗斯联邦 (34,984 件)、加拿大 (34,565 件) 和澳大利亚 (29,294 件)。

知识产权

A8. Patent applications at the top 20 offices, 2020



商标

2020 年，全球约有 1,340 万件商标申请，涵盖了 1,720 万个类别。申请中指定的类数在 2020 年显著增长了 13.7%，连续第 11 年实现增长。在 2019 冠状病毒病大流行期间，全球许多国家的经济活动相当低迷。相比之下，在排名前 20 位的主管局中有 16 个主管局的商标申请活动量大幅增长。事实上，有 11 个主管局在 2020 年实现了两位数的增长，从德国的 12.2% 到印度尼西亚的 44.3% 不等。在大多数情况下，整体增长都是由居民申请量增长推动的。

B1. Trend in trademark applications worldwide, 2006–2020



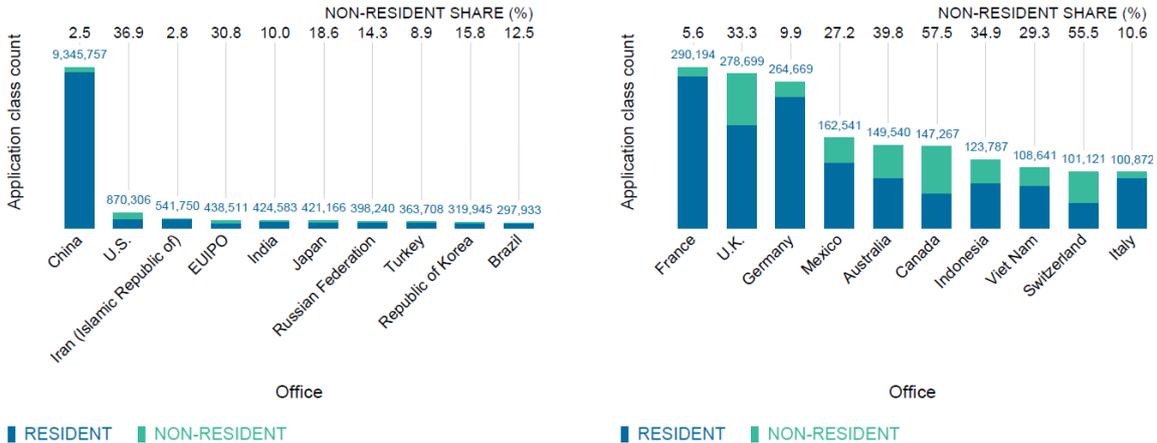
B2. Trend in trademark application class counts worldwide, 2006–2020



知识产权

中国国家知识产权局申请活动^[1]数量最多，按类统计约 930 万；其次是美国专利商标局（870,306）、伊朗伊斯兰共和国（541,750）、欧洲联盟知识产权局（欧盟知识产权局；438,511）和印度的主管局（424,583）。印度的主管局超过了日本，成为商标申请活动的第五大局。

B10. Trademark application class counts for the top 20 offices, 2020

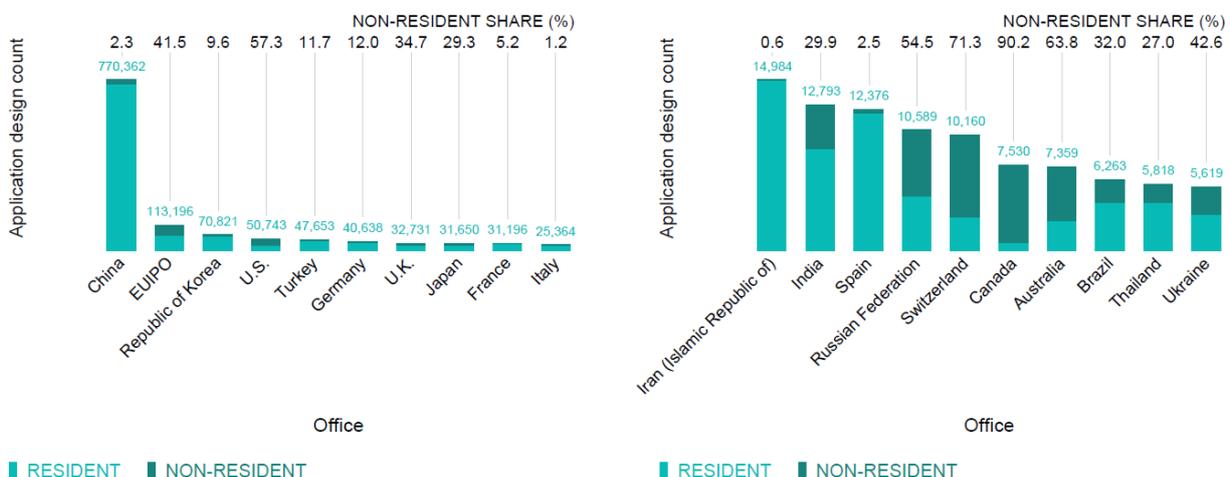


亚洲各主管局占 2020 年所有商标申请活动量的 71.8%，高于 2010 年的 41.3%。欧洲所占份额从 2010 年的 34.1% 下降到 2020 年的 14.7%。北美占 2020 年世界总量的 5.9%，而位于非洲、拉丁美洲和加勒比地区以及大洋洲的主管局在 2020 年的合计份额为 7.7%。

工业品外观设计

2020 年，全球共提交了约 110 万件工业品外观设计申请，其中包含 140 万项外观设计，年度同比增长了 2%。2020 年，中国国家知识产权局受理的申请中包含了 770,362 项外观设计，占世界总量的 55.5%。其次是欧盟知识产权局（113,196 项）、韩国特许厅（70,821 项）、美国专利商标局（50,743 项）和土耳其（47,653 项）。

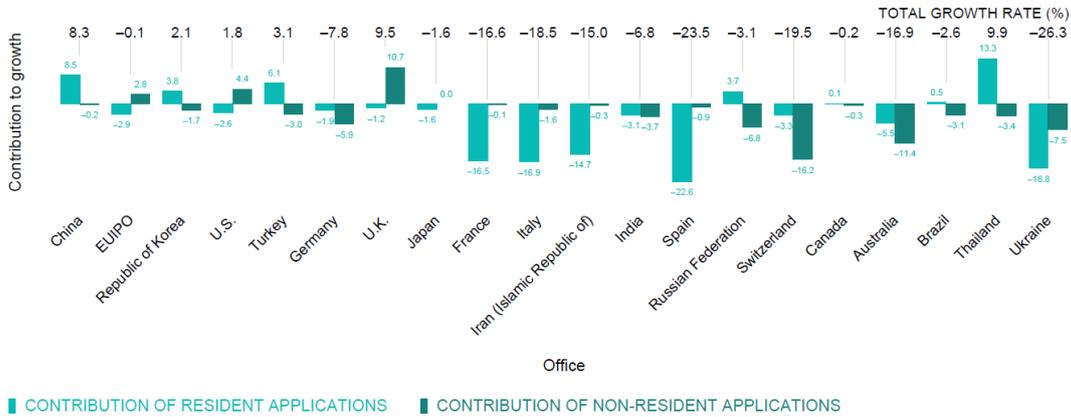
C10. Application design counts for the top 20 offices, 2020



知识产权

在排名前十的主管局中，联合王国 (+9.5%) 和中国 (+8.3%) 在 2020 年的外观设计申请活动量记录了强劲增长，而土耳其 (+3.1%)、大韩民国 (+2.1%) 和美国 (+1.8%) 则呈现小幅增长。^[2]

C11. Contribution of resident and non-resident application design counts to total growth for the top 20 offices, 2019–2020

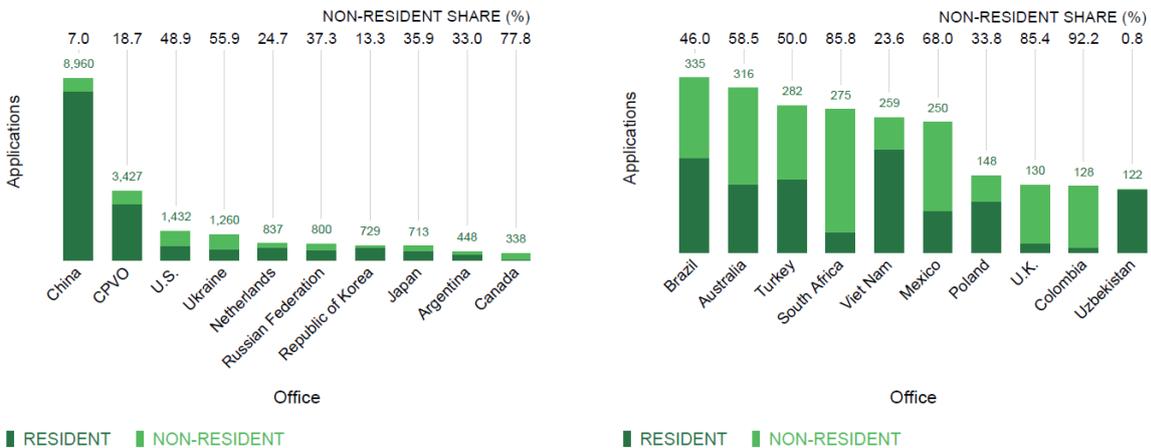


2020 年，亚洲各主管局在全球所有外观设计申请中占 70.9%，高于 2010 年的 60.8%。欧洲所占份额从 2010 年的 31.5% 下降到 2020 年的 22.1%。非洲、拉丁美洲和加勒比地区、北美和大洋洲 2020 年的合计份额为 7%。

植物品种

2020 年，全球共提交了约 22,520 件植物品种申请，较 2019 年增长了 5.1%。中国主管局在 2020 年受理了 8,960 件植物品种申请，相当于全球总量的 39.8%。排在中国之后的是欧洲联盟共同体植物品种局 (CPVO; 3,427 件) 和美国 (1,432 件)、乌克兰 (1,260 件) 和荷兰 (837 件) 的主管局。

D5. Plant variety applications for the top 20 offices, 2020

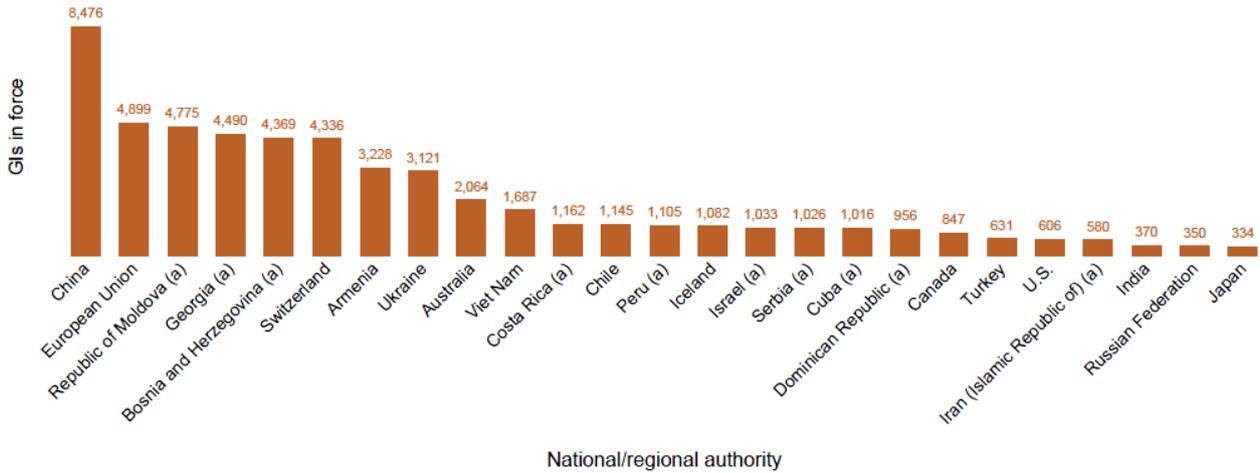


知识产权

地理标志

来自 92 个国家和地区主管局的数据显示，2020 年共有约 58,800 个受保护的有效地理标志。地理标志是用于具有特定地理来源且具有源于该产地的品质或声誉的产品的标志，例如用于奶酪的格吕耶尔（Gruyère）或用于烈酒的龙舌兰（Tequila）。德国（14,394 个）报告的有效地理标志数量最多，其次是中国（8,476 个）、匈牙利（7,566 个）和捷克共和国（6180 个）。

5.1. Geographical indications in force for selected national and regional authorities, 2020



与“葡萄酒和烈酒”有关的有效地理标志约占 2020 年世界总量的 56.1%，其次是农产品和食品（38.6%）以及手工艺品（3.6%）。

注：

1 商标申请活动指的是商标申请中指定的总类数。

2 工业品外观设计申请活动指的是工业品外观设计申请中包含的外观设计总数。

（来源：WIPO 中国）