

# 華誠知識產權通訊

2026年6月 第110期

## 目錄

### 數據速覽

2026年1-5月中國知識產權核心統計 ..... 2

### 從版權白皮書看登記、產業與保護

登記規模保持高位，版權資產管理進入日常化階段 ..... 3

版權產業超過10萬億元，價值實現依賴規則化運營 ..... 3

網絡侵權治理持續推進，權利人需要提高取證與響應能力 ..... 4

優質IP走向國際，版權運營需要兼顧表達與合規 ..... 6

結語 ..... 7



官網: [www.watsonband.com](http://www.watsonband.com)

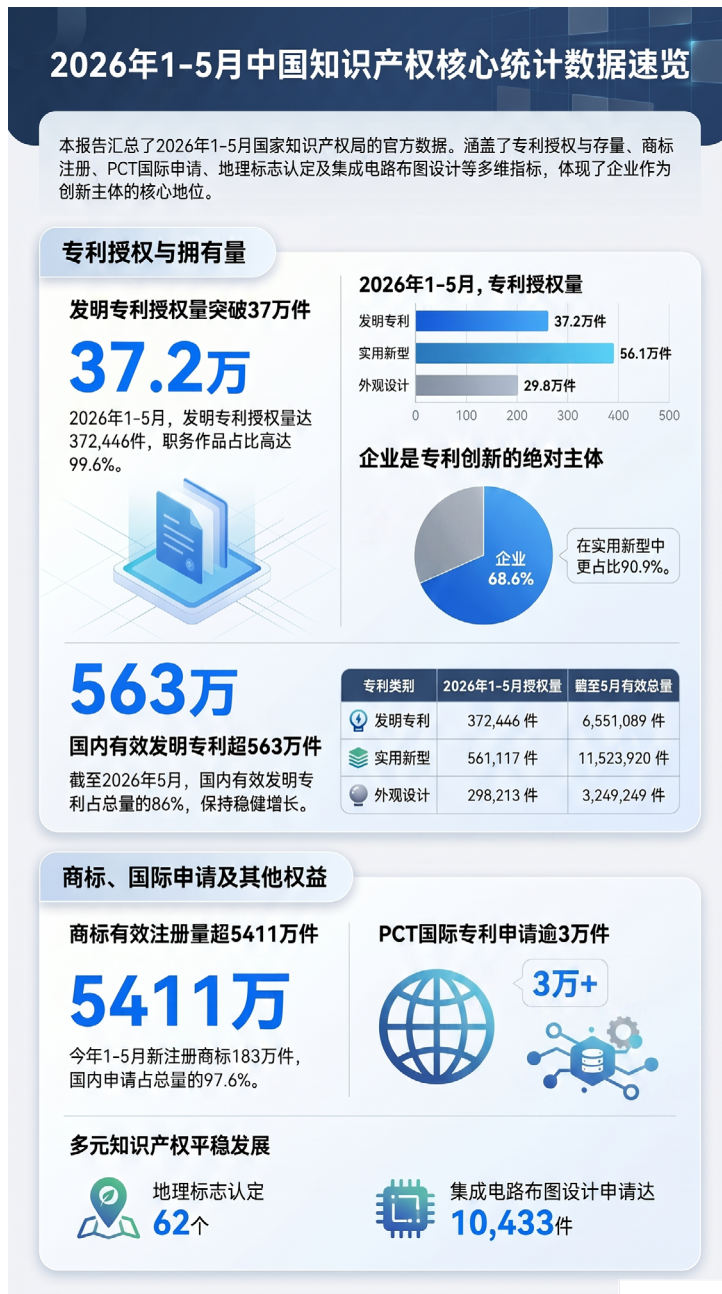
郵箱: [mailip@watsonband.com](mailto:mailip@watsonband.com) | [mail@watsonband.com](mailto:mail@watsonband.com)

## 数据速览

卷首语：近日，国家版权局发布《中国版权保护与发展状况（2025）》白皮书。白皮书将版权制度建设、产业发展、执法司法与国际合作放在同一份观察框架中，也提示企业把版权管理前移至研发、授权、传播、出海和争议应对的全过程。本期通讯结合白皮书内容，围绕版权登记、产业转化、网络治理和国际运营作简要梳理，并提出华诚的实务观察

## 2026 年 1-5 月中国知识产权核心统计

在进入版权白皮书专题前，先通过 2026 年 1-5 月知识产权核心统计数据，观察专利、商标、国际申请及其他权利类型的整体运行情况。相关数据也为企业理解创新主体结构、权利布局节奏和后续保护需求提供了宏观背景。



## 从版权白皮书看登记、产业与保护

### 一、登记规模保持高位，版权资产管理进入常态化阶段

白皮书显示，2025 年全国著作权登记总量为 1067.70 万件，继续处于千万件级别。其中，计算机软件著作权登记完成 318.28 万件，同比增长 12.58%。这一组数据说明，版权登记已经从少数行业的阶段性动作，逐渐变成内容生产、软件研发、平台运营和企业融资过程中的常规安排。



从华诚的业务视角看，登记数量增长本身并不等同于版权资产已经得到有效管理。真正需要关注的是登记之后的权属链条、版本记录、授权边界和证据留存。对于软件企业而言，源代码迭代频繁、外包开发普遍、算法模块与开源组件混用等情况，会让权属证明变得复杂。计算机软件著作权登记可以提供基础证明，但企业仍需同步整理开发文档、提交记录、人员分工和第三方组件清单。登记只是起点，后续管理决定了版权资产在交易、融资、维权和争议解决中的实际价值。

### 二、版权产业超过 10 万亿元，价值实现依赖规则化运营

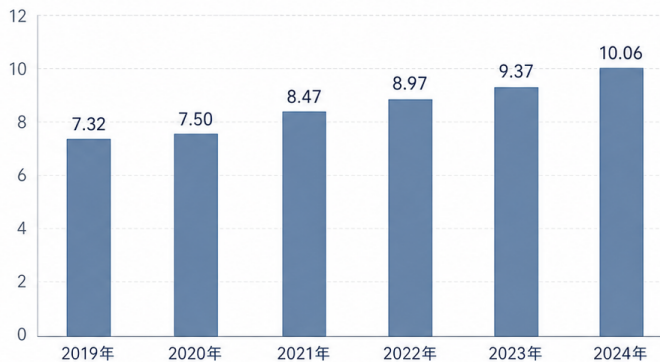
白皮书披露，2024 年中国版权产业行业增加值为 10.06 万亿元，占全国 GDP 比重为 7.46%；版权产业城镇单位就业人数为 1589.5 万人，商品出口额为 4211.65 亿美元。版权已经深度嵌入出版、影视、游戏、软件、设计、文创产品和数字服务等行业。对于企业而言，作品完成之后的权利管理，已经进入产品设计、商业授权、品牌合作和境外销售的前端环节。

## 从版权白皮书看登记、产业与保护

### 2024年中国版权产业发展概况



2019—2024年版权产业行业增加值 (万亿元)



注：版权产业行业增加值按现价计算。

### 版权产业主要构成领域



数据来源：《中国版权保护与发展状况（2025）》白皮书

这一变化带来的现实问题是，版权价值越高，交易结构也更容易变得复杂。授权范围、地域限制、改编权安排、二次创作边界、平台分发责任、衍生品开发分成等事项，都会影响商业回报。尤其在文创出海和数字产品出口场景中，企业需要同时处理国内权属、境外发行、平台规则和当地版权制度。版权产业规模扩大后，专业服务的重心也会更贴近业务现场：合同条款对应授权、分发和结算流程，证据管理覆盖内容生产全周期，合规审查提前参与产品设计和市场投放。

### 三、网络侵权治理持续推进，权利人需要提高取证与响应能力

2025 年国家版权局指导各地版权相关部门查办侵权盗版案件 4170 件。其中，打击网络侵权盗版“剑网”专项行动迎来 20 周年，全国查办各类网络侵权盗版案件 1472 件，关闭侵权盗版网站 2920 个，删除侵权链接 116 万条。司法层面，法院新收著作权民事一审案件 259,248 件。检察机关也办理了涉及电影《哪吒 2》、潮玩“泡泡玛特”等知名 IP 的侵权犯罪案件 30 余件，并关注利用人工智能等技术实施侵权的新情况。

# 从版权白皮书看登记、产业与保护



这些数字说明，版权侵权的线上化、平台化和技术化趋势仍然明显。对于权利人而言，治理环境持续改善是一方面，维权工作的专业门槛也在提高。短视频搬运、网盘传播、盗版网站镜像、AI生成内容仿冒、衍生品侵权等行为，往往具有传播快、主体隐蔽、证据易灭失的特点。企业需要提前建立监测、取证、投诉、行政查处、民事诉讼和刑事报案之间的衔接机制。只在侵权发生后临时处理，常常会错过取证窗口，也会影响后续责任认定和赔偿计算。

## 从版权白皮书看登记、产业与保护

### 四、优质 IP 走向国际，版权运营需要兼顾表达与合规

过去的一年间，中国持续参与世界知识产权组织（WIPO）相关条约谈判，并推动版权国际交流合作。国内优质作品也在版权奖项和市场传播中获得较高关注，例如《黑神话：悟空》《我的阿勒泰》《哪吒之魔童闹海》等作品入选中国版权金奖相关名单。这类作品的影响力说明，中国内容产业已经具备持续输出优质版权产品的能力。



从实务角度看，作品出海并不只是翻译、发行和营销的问题。境外授权、角色形象许可、音乐和字体使用、联合开发、平台分账、地域独占、衍生品生产、用户生成内容管理，都可能成为版权运营中的风险点。中国 IP 在海外获得关注以后，权利保护也会进入更复杂的环境：一方面需要及时布局商标、版权和外观设计等权利；另一方面需要根据不同市场选择投诉、平台下架、律师函、海关保护或诉讼等路径。版权出海的重点，正在从“作品走出去”延伸到“权利体系跟得上”。

## 从版权白皮书看登记、产业与保护

### 结语

版权白皮书中的数据，展示了中国版权保护和版权产业发展的基本面。对于企业而言，后续课题在于如何把作品、软件、角色、素材、数据库和内容账号纳入可管理的资产体系。登记、合同、授权、取证、合规审查和跨境布局之间需要相互衔接，单点动作很难支撑长期运营。华诚将继续关注版权保护、产业转化和出海场景中的规则变化，并为客户提供覆盖确权、交易、维权和合规的专业支持。

资料来源：国家版权局《中国版权保护与发展状况（2025）》白皮书，<https://www.ncac.gov.cn/xxfb/tzgg/202606/P020260605627967417800.pdf>